



procare株式会社プロケア

# 子育て支援業界の未来を見据えた ブランディング事業開始のお知らせ

少子化の進行や共働き世帯の増加により、私たち子育て支援事業の役割は今まで以上に重要になっています。また、ここ数年待機児童問題の解消に向けて国は保育園や放課後施設を増やす施策に力を入れてきました。その一方で、深刻な保育士不足や保育の質の低下など、保育業界を取り巻く社会環境は大きく変化しています。

そんな状況を受け、当社は子育て支援事業の本質的な価値を、もっと社会に発信していくべき時が来ているのではないかと考えました。

私たちは、改めてその価値を見つめ直し、言語化し、発信していくことを通して、子育て支援事業に携わる人が増え、業界が更に盛り上がっていくことを目指していきます。

言語化できていなかった企業魅力を再発掘し、

一人ひとりが誇りとして語れるものへ

保護者や地域のニーズが多様化する中、安全に預かる保育はもちろん、「どのような理念、特色のもとに子どもたちと向き合い保育をしているのか」が問われる時代になりました。

「この施設ではどのような価値観を大切にしているのか？」 「どんな人が、どのような使命感を持って働いているのか？」 こうした施設独自の"空気"が、保護者や地域社会に適切に伝わることで、共感と信頼を深めることができるのではないかと考えました。

そこで私たちは、新たに「**ブランディング事業**」に乗り出します。

まずは社内で働く一人ひとりが、企業理念や保育理念を誇りとして捉え「自分の仕事や企業の理念を自信を持って語れる状態」にすることが重要だと考えています。

社員・顧客・関係者の声などの多様な視点を整理し、事実としての価値や魅力を明確化することで、企業の真の姿を見える形にします。

また、私たち自身もこのプロセスを通じて、自分たちの仕事の意味をもう一度見つめ直し、これからの当社の在り方をより深く考えていきたいと思っています。

# 業界全体で「保育の価値」を可視化し、高めていく

---

今回のプロジェクトでは、ブランディング推進企業であるcrack株式会社の研修を受講し、ブランディングプロデューサーの育成を進めてまいります。

この取り組みは、私たち自身が事業に込める想いを言葉にし、自らの原点と未来を見つめ直す旅でもあります。

私たちのこの挑戦が、子育て支援業界の新しい可能性を拓くきっかけになることを願って、歩みを進めてまいります。

■ブランディング事業推進提携企業

crack株式会社 <https://www.crack-inc.co.jp/>

2025年5月21日

株式会社プロケア